

in Kooperation mit

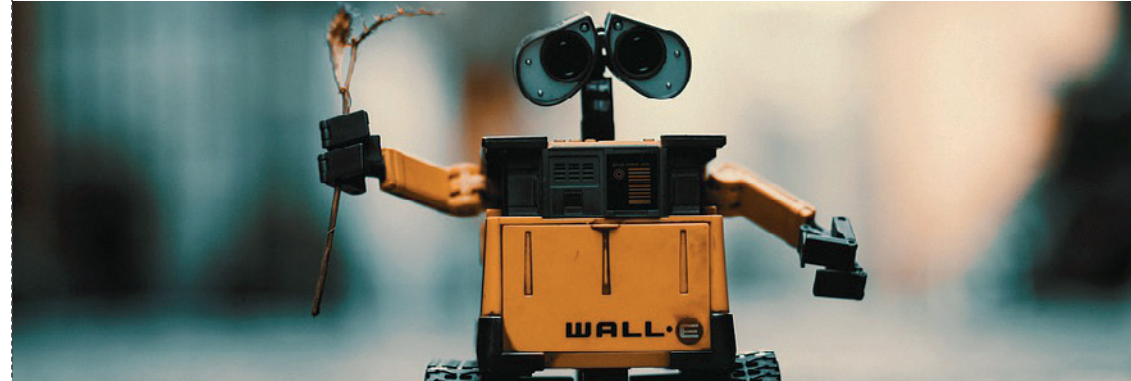
mit freundlicher Unterstützung von

## Kontakt

### Universität Innsbruck

Institut für Medien, Gesellschaft und Kommunikation  
Maximilianstraße 2, 6020 Innsbruck

Telefon +43 512 507-73604  
medieninstitut@uibk.ac.at



## Ringvorlesung mit Übung

### Mit Computern kommunizieren: Gesprächsroboter und Social Bots im Diskurs

Universität Innsbruck  
Innsbruck media studies

#### Wintersemester 2017/18

- 20.10.2017: 10:00-16:45** im Seminarraum 133 (Maximilianstr. 2, Bauteil A, 1. Stock)  
**10.11.2017: 10:00-16:45** im Seminarraum 133  
**01.12.2017: 10:00-16:45** im PMS101 (Peter-Mayr-Straße 1, 2. Stock) sowie  
**10:00-16:45** im Seminarraum 133  
**12.01.2018: 10:00-16:45** im Seminarraum 133

- 20.10.2017 Imke Troltenier und Thorsten Büchner  
*Deutsche Blindenstudienanstalt (Blista) Marburg*  
**Sprachassistenzsysteme. Expertise Blinder und Sehbehinderter**  
10:00-16:45 Seminarraum 133 (Maximilianstr. 2, Bauteil A, 1. Stock)
- 10.11.2017 Andrea Knaut  
*(Humboldt-Universität zu Berlin)*  
**Können Künstliche Neuronale Netzwerke denken?**  
10:00-16:45 Seminarraum 133 (Maximilianstr. 2, Bauteil A, 1. Stock)
- 21.11.2017 Medientag der Universität Innsbruck
- 01.12.2017 Podiumsdiskussion mit Martin Bauer, Nelson Gonçalves, Andrea Hemetsberger und Richard M. Stallman  
**Education 4.0? Between Learning Bots and Users' Freedom. Is Digital Inclusion Desirable?**  
10:00 – 12:00 Uhr  
PMS101 (Peter-Mayr-Str. 1, 2. Stock)
- 01.12.2017 Nelson Gonçalves  
*(School of Education of the Polytechnic Institute of Viseu)*  
**BAD: Art and Education**  
14:00 – 16:45 Uhr  
HS 3 (Universitätsstr. 15, Erdgeschoss, SoWi)
- 12.01.2018 Rainer Leschke  
*(Universität Siegen)*  
**Subjektlose Verantwortung?  
Zur Normativität automatisierter und selbstlernender Systeme**  
10:00-16:45 Seminarraum 133 (Maximilianstr. 2, Bauteil A, 1. Stock)

Bots sind spätestens seit der letzten Facebook-Entwicklerkonferenz F8 2017 ein großes Thema in der Online- und Medienbranche. Virtuelle Sprachassistenten und Chat Bots versprechen eine Erleichterung bei alltäglichen Fragen und Tätigkeiten. Im Bereich der politischen Propaganda und PR-Arbeiten stehen besonders Social Bots zur Debatte. Sie werden als Instrument zur Meinungsmache eingesetzt und verbreiten automatisiert täuschend echte Nachrichten in sozialen Netzwerken. Programmiert auf einfache Keywords werden so Twitter-Timelines oder Facebook-Posts gescannt und eine menschliche Kommunikation simuliert.

In der Lehrveranstaltung werden unterschiedliche theoretisch und praktisch motivierte Zugänge zu diesem Themenfeld präsentiert und diskutiert.

Hinweis zum Medientag der Universität Innsbruck:

Thema „**Talk with the bots. Die Maschine versteht dich.**“  
Weitere Informationen unter: [www.uibk.ac.at/medien](http://www.uibk.ac.at/medien)