

## Auszug Artikel / Aufsätze / Zeitschriften 2014

Hug, Theo (2014): Bildung für alle – eine Neuauflage? Offenheit und Teilen in der Open Educational Resources (OER) Bewegung. In: Missomelius, Petra; Sützl, Wolfgang; Hug, Theo; Grell, Petra & Kammerl, Rudolf (Hrsg.) (2014): Medien – Wissen – Bildung: Freie Bildungsmedien und Digitale Archive. Innsbruck: Innsbruck University Press, S. 227-256.

Hug, Theo (2014): Medien Formen Schule – Ein Plädoyer für erweiterte Handlungsorientierungen und Reflexionsperspektiven. In: Medienimpulse. Beiträge zur Medienpädagogik. Online abrufbar unter <http://www.medienimpulse.at/articles/view/649>.

Missomelius, Petra (2014): Der medienkulturelle Quellcode von Wissen und Bildung. In: Hager, Malte; Hediger, Vinzenz (Hg.): Medienkultur und Bildung. Perspektiven einer ästhetischen Erziehung unter digitalen Netzwerkbedingungen. Frankfurt, New York: Campus-Verlag.

Missomelius, Petra (2014): Medienbildung – wozu? In: Julius Othmer, Julius; Weich, Andreas (Hg.): Verflechtungen. Medien • Bildung • Dispositive. Wiesbaden: Springer VS Verlag.

Missomelius, Petra (2014): Einleitung. Medienbildung im 21. Jahrhundert. In: Grundlagen der Medienbildung. Szenarien und Potentiale. Dichtung Digital Nr. 43/2014. Sonderausgabe Medienbildung. Verfügbar unter: <http://www.dichtung-digital.de/medienbildung/uber-medienbildung/> (2014-05-19)

Missomelius, Petra (2014): Medienwissenschaft: Von Medienkultur und Bildung – bildungstheoretisch relevantes Wissen explizit machen. In: Meister, Dorothee; Sander, Uwe; Gross, Friederike. Erziehungswissenschaftliche Online Enzyklopädie (EEO). Weinheim: Juventa Verlag.

Pallaver, Günther (2014): Kommunikation – Kooperation – Integration in der Europaregion Tirol-Südtirol-Trentino. Die Meinung der Bevölkerung. Innsbruck: Studia Universitätsverlag. S. 111.

Pallaver, Günther (2014): Transformationsprozesse der Medien und des Mediensystems in Tirol: Medienangebote, Regionalisierung und Schwerpunkte der Berichterstattung. In: Karlhofer, Ferdinand; Pallaver, Günther (eds.): Politik in Tirol. Jahrbuch 2014. Innsbruck/Wien/Bozen: Studienverlag. S. 149-184.

## Auszug Artikel / Aufsätze / Zeitschriften 2013

Dander, Valentin; Gründhammer, Veronika; Ortner, Heike; Pfurtscheller, Daniel; Rizzolli, Michaela (Hg.) (2013): Medienräume. Materialität und Regionalität. Innsbruck: innsbruck university press. Verfügbar unter: [http://www.uibk.ac.at/iup/buch\\_pdfs/medienraeume\\_sw.pdf](http://www.uibk.ac.at/iup/buch_pdfs/medienraeume_sw.pdf)

Hug, Theo (2013): Key Concepts in Education: Critical Issues beyond Definition and Discursive Practices. In: Seminar.net - International journal of media, technology and lifelong learning. Vol. 9/Issue2 2013. S. 43-58. Verfügbar unter: [http://seminar.net/images/stories/vol9-issue2/Theo\\_Hug\\_-\\_Key\\_Concepts\\_in\\_Education.pdf](http://seminar.net/images/stories/vol9-issue2/Theo_Hug_-_Key_Concepts_in_Education.pdf)

Hug, Theo (2013): Competencia mediática y Alfabetización visual. Hacia consideraciones más allá de las alfabetizaciones. In: Razón y Palabra. Número 82. Verfügbar unter: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N82/V82/26\\_Hug\\_V82.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N82/V82/26_Hug_V82.pdf)

Hug, Theo (2013): On the Medialization of Knowledge in the Digital Age. In: International Journal of Humanities and Social Science, Vol. 3 No. 11. Verfügbar unter: [http://www.ijhssnet.com/journals/Vol\\_3\\_No\\_11\\_June\\_2013/3.pdf](http://www.ijhssnet.com/journals/Vol_3_No_11_June_2013/3.pdf)

Missomelius, Petra (2013): Unruhestiftendes Wissen. Medien zwischen Bildung und Unbildung. In: MEDIENwissenschaft Rezensionen: Perspektiven.. Aufsatz in Heft 4/2013. Verfügbar unter: <http://archiv.ub.uni-marburg.de/ep/0002/article/view/1331/1253>

Missomelius, Petra (2013): Filmbildung und Filmvermittlung. In: Zeitschrift für Medienwissenschaft (ZfM) 09. Februar 2013. Verfügbar unter: <http://www.zfmedienwissenschaft.de/heft/archiv/ausgabe-9-werbung>

Missomelius, Petra (2013): Bewegte Bildpraktiken zwischen traditionellen und digitalen Medien: Mashup als paradigmatische Form digitaler Medienkulturen. In: Thomas Wilke, Thomas; Mudnhenke, Florian, Ramos, Fernando (Hg.): Mashups. Theorien – Methoden – Ästhetik.

Ortner, Heike (2013): Die Online-Sphäre als Kommunikationsraum: Selbstverortung, Nähe und Distanz. In: Cambi, Fabrizio; Hackl, Wolfgang (Hg.): Topographie und Raum in der deutschen Sprache und Literatur. Wien: Praesens. S. 338-354.

Ortner, Heike (2013): Not So Blind Items. Anonymous Celebrity Gossip Exposed. Online-Publikation. Verfügbar unter: [http://web.mit.edu/comm-forum/mit8/papers/Ortner\\_MIT8\\_Blind\\_Items.pdf](http://web.mit.edu/comm-forum/mit8/papers/Ortner_MIT8_Blind_Items.pdf) (2014-05-19)

Pallaver, Günther (2013): The Extensions of Television: Die italienischen Parlamentswahlen 2013 im Zeichen des MoVimento 5 Stelle. In: Karlhofer, Ferdinand; Pallaver, Günther, Jeschke, Sven (Hrsg.): Medienzentrierte Demokratien: Befunde, Trends, Perspektiven. Festschrift für Fritz Plasser. Wien: Facultas. S. 167-188.

Rizzolli, Michaela (2013): Towards Considerations beyond Dichotomies: The Study of Material Culture faces challenges in Online Playgrounds. In: Seminar.net - International journal for media, technology & lifelong learning 9 (2), pp. 59-67 (ISSN 1504-4831). Verfügbar unter: [http://seminar.net/images/stories/vol9-issue2/Michaela\\_Rizzolli\\_-\\_Towards\\_Considerations\\_beyond\\_Dichotomies.pdf](http://seminar.net/images/stories/vol9-issue2/Michaela_Rizzolli_-_Towards_Considerations_beyond_Dichotomies.pdf) (2014-05-19)

Wiesinger, Andreas (2013): WWW.PROVINNSBRUCK.AT - Regionalität und Materialität des digitalen Stadtgeflüsters. In: Dander, Valentin / Gründhammer, Veronika / Ortner, Heike / Pfurtscheller, Daniel / Rizzolli, Michaela (Hg.): Medienräume. Materialität und Regionalität. Innsbruck: iup (= Edited Volume Series). S. 119-130.

Wiesinger, Andreas (2013): Politische Gegenkulturen im Internet: Medienformate, Protestformen und Akteure. in: Heimerdinger, Timo/Hochhauser, Eva-Maria/Kistler, Erich (Hg.): Gegenkultur. Würzburg: Königshausen & Neumann, 207-228 (= Cultural Encounters and Transfers, 2).

## Auszug Artikel / Aufsätze / Zeitschriften 2012

Hug, Theo (2012): Media Competence and Visual Literacy – Towards Considerations Beyond Literacies. In: Periodica Polytechnica: Social and Management Sciences, 20/2. Verfügbar unter: <http://www.pp.bme.hu/so/article/viewFile/1574/892>

Hug, Theo (2012): Mobile Learning. In: Media Education – Studi, ricerche, buone pratiche. Vol. 3/n. 2, settembre 2012, S. 179-193.

Hug, Theo (2012): Kritische Erwägungen zur Medialisierung des Wissens im digitalen Zeitalter. In: Kossek; Brigitte; Peschl, Markus F. (Hg.) Digital Turn? Zum Einfluss digitaler Medien auf Wissensgenerierungsprozesse von Studierenden und Hochschullehrenden. Göttingen: Vienna University Press bei V&R unipress. S. 23-46.

Hug, Theo (2012): Explorations in the Tension Between Media Activism and Action-Oriented Media Pedagogy. In: Journalism and Mass Communication, March 2012, Vol. 2, No. 3, S. 457-463. Verfügbar unter: [http://www.davidpublishing.com/journals\\_info.asp?jId=900](http://www.davidpublishing.com/journals_info.asp?jId=900)

Hug, Theo (2012): Medien – Technik – Bildung: Überlegungen zu aktuellen "Schnittstellen"-Herausforderungen. In: Kempfer, Guido; Weidmann; Karl-Heinz (Hg.): Technik für Menschen im nächsten Jahrzehnt. Beiträge zum Usability Day X. Lengerich: Pabst-Verlag, S. 9-17.

Missomelius, Petra (2012): Digitale Medienkulturen. In: Bockhorst; Reinwand; Zacharias (Hg.): Handbuch Kulturelle Bildung. München: Kopaed Verlag.

Missomelius, Petra (2012): Körperdiskurse: Mediale Fantasmen des Postbiologischen. In: Medienimpulse 2/2012. Verfügbar unter: <http://www.medienimpulse.at/articles/view/424> (2014-05-19)

Missomelius, Petra (2012): Medienwissenschaft in der Bildungslandschaft. In: Stollfuß, Sven; Weiß, Monika (Hg.): Im Bild bleiben. Perspektiven für eine moderne Medienwissenschaft. Darmstadt: Böhner Verlag

Ortner, Heike (2012): Liebe multimodal. Alltagspsychologische Konzeptualisierungen von Liebe in YouTube-Videos. In: Neuhaus, Stefan (Hg.): Figurationen der Liebe in Geschichte und Gegenwart, Kultur und Gesellschaft. Würzburg: Königshausen & Neumann. S. 69-83.

Pallaver, Günther (2012): Österreichische Medien und politische Kommunikation in komparativer Sicht. In: Helms, Ludger; Wineroither, David M. (eds.): Die österreichische Demokratie im Vergleich. Reihe: Politik und Demokratie in den kleineren Ländern Europas. Baden-Baden: Nomos, S. 249-268.

Pallaver, Günther (2012): Die Funktion von Medien in ethnisch fragmentierten Gesellschaften. In: Kriwak, Andreas; Pallaver, Günther (Hg.): Medien und Minderheiten, Innsbruck: innsbruck university press. S. 59-83.

Pallaver, Günther (2012): Jörg Haider als Human Brand. Die politische Marke und ihre Erfolgsfaktoren. In: Pallaver, Günther (ed.): Politika12. Jahrbuch für Politik / Annuario di politica / Anuer de pulitica. Südtiroler Gesellschaft für Politikwissenschaft / Società di Scienza Politica dell'Alto Adige / Sozietà de scienza pulitica de Südtirol. Bozen: Raetia Verlag. S. 411-433.

Rizzolli, Michaela (2012): Material Culture in Online Playgrounds. In: Wimmer, Jeffrey; Mitgutsch, Konstantin; Rosenstingl, Herbert (ed.): Applied Playfulness. Proceedings of the Vienna Games Conference 2011: Future and Reality of Gaming. (ISBN 9783700318309). Wien: New Academic Press. Seite: 134-140.

Schröder, Thomas (2012): Zeitungstextsorten im Wandel. In: Estudios Filológicos Alemanes (25). S. 65–76.

## Auszug Artikel / Aufsätze / Zeitschriften 2011

Hug, Theo (2011): Sondierungen im Spannungsfeld von Medienaktivismus und handlungsorientierter Medienpädagogik. In: Medienimpulse. Beiträge zur Medienpädagogik. Verfügbar unter: <http://www.medienimpulse.at/articles/view/308>

Hug, Theo (2011): Kommunikation / Kommunikationstheorien. In: Reinalter, Helmut; Brenner, Peter J. (Hg.): Lexikon der Geisteswissenschaften: Sachbegriffe - Disziplinen - Personen. Wien/Köln/Weimar: Böhlau, S. 413-421.

Hug, Theo (2011): Mobiles Lernen – Themenhorizonte und aktuelle Entwicklungen. In: Computer + Unterricht 21, Nr. 84 Spezial "Lernen". S. 46-48.

Hug, Theo (2011): Museum Education and Mobile for Museums . Conceptual Considerations between Old Issues and New Challenges. In: Katz, James E.; LaBar, Wayne; Lynch, Ellen (eds.): Creativity and Technology. Social Media, Mobiles and Museums. Edinburgh: MuseumsEtc. S. 66-102.

Hug, Theo (2011): Von der Medienkompetenz-Diskussion zu den "neuen Literalitäten" – Kritische Reflexionen in einer pluralen Diskurslandschaft. In: Moser, Heinz; Grell, Petra; Niesyto, Horst (Hg.): Medienbildung und Medienkompetenz. Beiträge zu Schlüsselbegriffen der Medienpädagogik. München: kopaed. S. 161-176.

Missomelius, Petra (2011): Zeig mir dein Gehirn, Babe. Das Verhältnis des Menschen zu seinem Gehirn in Zeiten der Neurowissenschaften. In: Friedrich, Kathrin; Stollfuß, Sven (Hg.): Blickwechsel. Bildpraxen zwischen Populär- und Wissenschaftskulturen. Augenblick-Themenheft 50. Marburg: Schüren Verlag.

Missomelius, Petra (2011): Pics und Klicks. Online-Fotografien zwischen Selbstinszenierung und De-Subjektivierung. In: Kleiner, Marcus S.; Rappe, Michael (Hg.): Methoden der Populärkulturforchung. Münster: LIT-Verlag.

Missomelius, Petra (2011): My Country is a State of Mind'. Electronic Spaces in Europe and Canada". In: Küster, Martin et al. (Hg.): Narratives of Crisis - Crisis of Narrative. Augsburg: Wissner Verlag.

Ortner, Heike (2011): (Un)Stable emotions: Media-related transitions and consolidation of emotional communication. Verfügbar unter: <http://web.mit.edu/comm-forum/mit7/papers/Ortner-MiT7-UnstableEmotions.pdf>.

Pallaver, Günther (2011): Widerworte. Philosophie Politik Kommunikation. Festschrift für Jörg Becker. Innsbruck: innsbruck university press. S. 350.

Rizzolli, Michaela (2011): Die Arena der Männlichkeit. Zur Aushandlung von Männlichkeit(en) in World of Warcraft. In: Läubli, Martina; Sahli, Sabrina (Hg.): Männlichkeiten denken. Aktuelle Perspektiven der kulturwissenschaftlichen Masculinity Studies. (ISBN 9783837617207). Bielefeld: Transcript, S. 85-100.

Schröder, Thomas (2011): Das fängt ja gut an! Textanfänge und Textsortenwandel in der Tageszeitung. In: Estudios Filológicos Alemanes (22). S. 129–140.

Wiesinger, Andreas (2011): WWWortschatz online. Am Beispiel medienpraktischer Übungen. In: ide - Zeitschrift für den Deutschunterricht in Wissenschaft und Schule. Heft 1/2011. Innsbruck/Wien/Bozen:Studienverlag. S. 99-103.

Wiesinger, Andreas (2011): Themen und Stilmittel in deutschsprachigen Boulevardzeitungen. In: Estudios Filológicos Alemanes. Revista de investigación en Lingüística, Literatura y Cultura alemanas. Volumen 22. Sevilla: Fénix Editora. S. 141-152.

## Auszug Artikel / Aufsätze / Zeitschriften 2010

Hug, Theo; Pallaver, Günther (2010): Political Journalism under Pressure. Between autonomy and Dependence. In: Medienimpulse. Beiträge zur Medienpädagogik, Ausgabe 2/2010. Verfügbar unter: <http://www.medienimpulse.at/articles/view/207>.

Hug, Theo (2010): Mikrolernen – konzeptionelle Überlegungen und Anwendungsbeispiele. In: Herzig, Bardo; Meister, Dorothee M.; Moser, Heinz; Niesyto, Horst (Hg.): Jahrbuch Medienpädagogik 8. Medienkompetenz und Web 2.0. Wiesbaden: VS-Verlag. S. 221-238.

Hug, Theo (2010): Mobiles Lernen. In: Hugger, Kai-Uwe; Walber, Markus (Hg.): Digitale Lernwelten. Wiesbaden: VS-Verlag. S. 171-190.

Hug, Theo (2010): Mikrolernen und bricolierende Bildung – Theoretische Reflexionen und Praxisbeispiele. In: Bachmair, Ben (Hg.): Medienbildung in neuen Kulturräumen: Wiesbaden: VS-Verlag. S. 197-212.

Hug, Theo (2010): Medienkompetenz - Media Literacy - New Literacies: Kritische Überlegungen. In: Künz, Andreas; Dontschewa, Miglena (Hg.): Eintauchen in Medienwelten. Zusammenfassung der Beiträge zum Usability Day VIII am 21. Mai 2010. Lengerich u. a.: Pabst, S. 74-80.

Hug, Theo (2010): Media Memories in Focus Group Discussions – Methodological Reflections Instancing the Global Media Generations Project. In: Medienimpulse. Beiträge zur Medienpädagogik. Verfügbar unter: <http://www.medienimpulse.at/articles/view/208>.

Hug, Theo (2010): Mobile Learning as 'Microlearning': Conceptual Considerations towards Enhancements of Didactic Thinking. In: International Journal of Mobile and Blended Learning. Vol. 2, Issue 4. S. 47-57 Verfügbar unter: <http://www.igi-global.com/bookstore/Article.aspx?TitleId=49678>

Ortner, Heike (2010): Google Earth als Hypertext: Der geografische Browser und seine Verknüpfungen mit dem World Wide Web. In: Bucher, Hans-Jürgen/Glönig, Thomas/Lehnen, Katrin (Hg.): Neue Medien - neue Formate. Ausdifferenzierung und Konvergenz in der Medienkommunikation. Frankfurt a.M., New York: Campus. S. 189-204.

Pallaver, Günther (2010): Der Beitrag des Deutschen Blatters für die demokratische Kultur in Südtirol. In: Klein, Eva; Mumelter, Renate; Pallaver, Günther: Contro corrente. Das Deutsche Blatt im Alto Adige. Bozen: Raetia Verlag. S. 333-359.



Pallaver, Günther (2010): Contro corrente. Das Deutsche Blatt im Alto Adige. Bozen: Raetia Verlag. S. 391.

Rizzolli, Michaela (2010): World of Warcraft als vergeschlechtlichte Welt. Zur Relevanz von Geschlechtlichkeit in Massive Multiplayer Online Roleplaying Games am Beispiel von World of Warcraft. (ISBN 9783639278101). Saarbrücken: VDM Verlag Dr. Müller.

Schröder, Thomas (2010): Die Bilder-Zeitung. Wie ein Textmedium zu einem Medium der visuellen Kommunikation wird. In: Bucher, Hans-Jürgen (Hg.): Neue Medien - neue Formate. Ausdifferenzierung und Konvergenz in der Medienkommunikation. Frankfurt am Main [u.a.]: Campus-Verlag. S. 169–188.

Schröder, Thomas; Wiesinger, Andreas (2010): Online-Zeitung im Wandel. Überlegungen zur Neudefinition eines nicht mehr neuen Mediums. In: Giacomuzzi, Renate; Neuhaus, Stefan; Zintzen, Christiane (Hg.): Digitale Literaturvermittlung. Praxis, Forschung und Archivierung. 1. Aufl. Innsbruck: Studien Verlag. S. 205–221.

Andreas Wiesinger (2010): Die Online-Zeitung - Transformation eines Mediums. In: Hackl, Wolfgang & Wiesmüller, Wolfgang (Hrsg.): Germanistik im Spannungsfeld von Regionalität und Internationalität. Stimulus - Mitteilungen der Österreichischen Gesellschaft für Germanistik 2009. Präsenz Verlag: Wien. S. 304-315.

Wiesinger, Andreas (2010): Intramediale und intermediale Verweise in Boulevardzeitungen - Vernetzung im Medienverbund. In: Bucher, Hans-Jürgen; Gloning, Thomas; Lehnen, Katrin (Hg.): Neue Medien - neue Formate. Ausdifferenzierung und Konvergenz in der Medienkommunikation. (Reihe Interaktiva, Band 10) Frankfurt/New York: Campus Verlag. S. 301-317.

Wiesinger, Andreas (2010): Kommunikativer Austausch in Webchats. In: Gimesi, Thomas; Hanselitsch, Werner (Hg.): Geben, Nehmen, Tauschen. (Rationalpark Series, Band 4) Berlin/Wien: LIT Verlag. S. 207-219.

## Auszug Artikel / Aufsätze / Zeitschriften 2009

Hug, Theo & Friesen, Norm (2009): Outline of a Microlearning Agenda. eLearning Papers. 1 N° 16. S. 1-13. Verfügbar unter: <http://www.elearningeuropa.info/files/media/media20252.pdf>

Hug, Theo (2009): 66 Impulse, auch zur Vernetzung medienpädagogischer Aktivitäten in Österreich. In: Medienimpulse. Beiträge zur Medienpädagogik, H. 66/I, S. 11-12.

Hug, Theo & Töchterle, Karlheinz (Hrsg.) (2009): Ernst von Glasersfeld. Innsbruck: innsbruck university press.

Hug, Theo (ed.) (2009): Mediatic turn – Claims, Concepts and Discourses / Mediale Wende – Ansprüche, Konzepte und Diskurse. Frankfurt a. M. u .a.: Lang.

Hug, Theo (2009): Media Pedagogy under the Auspices of the mediatic turn. An Explorative Sketch with Programmatic Intention. In: Hug, Theo (ed.): Mediatic turn – Claims, Concepts and Discourses / Mediale Wende – Ansprüche, Konzepte und Diskurse. (= special issue SPIEL, 25 (2006), H. 1), Frankfurt a. M. u .a.: Lang, S. 117-136.

Hug, Theo & Weyland, Beate (2009): Introduzione. In: Hug, Theo & Weyland, Beate (a cura di): Professionalità mediaeducative - Modelli e proposte per l'educazione ai media in Germania. Gardolo: Erickson. S. 7-16.

Hug, Theo (2009): Medienpädagogik – Concetti, Modelli, Prospettive. In: Hug, Theo; Weyland, Beate (a cura di): Professionalità mediaeducative - Modelli e proposte per l'educazione ai media in Germania. Gardolo: Erickson, S. 19-40.

Missomelius, Petra (2009): Mediale Fiktionen des postbiologischen Körpers. In: Abraham, Anke; Müller, Beatrice: Körperhandeln und Körpererleben. Multidisziplinäre Perspektiven auf ein brisantes Feld. Bielefeld: Transcript Verlag.

Schröder, Thomas (2009): Bilder statt Texte? Eine Untersuchung zum Wandel der Zeitungsgestaltung am Beispiel von Tiroler Tageszeitung und Dolomiten. In: Klettenhammer, Sieglinde (Hg.): Kulturraum Tirol. Literatur - Sprache - Medien : Jubiläumsband "150 Jahre Germanistik in Innsbruck". Innsbruck: innsbruck university press. S. 391–405.

Schröder, Thomas (2009): Rhetorisch-stilistische Eigenschaften der Sprache des Journalismus in den Printmedien. In: Fix, Ulla (Hg.): Rhetorik und Stilistik. Ein internationales Handbuch historischer und systematischer Forschung. Berlin: Walter de Gruyter. S. 2182–2197.

Schröder, Thomas (2009): WOW! Wissenssendungen im Fernsehen. In: Tribüne. Zeitschrift für Sprache und Schreibung (2). S. 16–19.

Wiesinger, Andreas (2009): On the road – Boulevardisierung in Tiroler Gratiszeitungen. In: Klettenhammer, Sieglinde (Hrsg.) (2009): Kulturraum Tirol, Literatur – Sprache – Medien. Innsbrucker Beiträge zur Kulturwissenschaft, Germanistische Reihe, Band 75. S. 407-422.

Wiesinger, Andreas (2009): Bewerten im Netz. In: Gimesi, Thomas; Hanselitsch, Werner (Hg.): Ursprünge und Anfänge. (Rationalpark Series, Band 3) Berlin/Wien: LIT Verlag. S. 169-181.

Wiesinger, Andreas (2009): Surfing WWW – Websites für Kinder. In tribüne. Zeitschrift für Sprache und Bildung. Heft 2/2009. ISSN: 1608-5884. S. 11-14.

Wiesinger, Andreas (2009): Online-Zeitungen im Deutschunterricht. Ein mediendidaktisches Modul. In: ide. Informationen zur Deutschdidaktik. Zeitschrift für den Deutschunterricht in Wissenschaft und Schule. Heft 2/2009: Internet – Deutsch lernen in einer vernetzten Welt. S. 104-107.

**Auszug Artikel / Aufsätze / Zeitschriften 2008**

Hug, Theo; Perger, Josef & Sexl, Martin (2008): Medien – Wissen – Kommunikation. Kaiserslautern: Studienbrief MKN0720 der Technischen Universität Kaiserslautern. Überarbeitete Neuauflage: 2010

Hug, Theo (2008): Innsbruck Media Studies – Interdisziplinäre Medienforschung an der LFU. In: Grumiller, Maria & Märk, Tilmann (Hg.): Zukunftsplattform Obergurgl 2008. Forschungsk Kooperationen innerhalb der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck. Innsbruck: innsbruck university press, S. 156-162.

Hug, Theo (ed.) (2008): Media, Knowledge & Education. Exploring new Spaces, Relations and Dynamics in Digital Media Ecologies. Innsbruck: innsbruck university press.

Hug, Theo (2008): Approaches to Instant Knowledge and the New Media Technologies. In: Hug, Theo (ed.): Media, Knowledge & Education. Exploring new Spaces, Relations and Dynamics in Digital Media Ecologies. Innsbruck: innsbruck university press, S. 184-191.

Missomelius, Petra (2008): Fenster, Gitter und Geflechte: digitale Technik in der Postproduktion. In: Prümm, Karl; Kirchner, Andreas; Richtling, Martin (Hg.): Abschied vom Zelluloid. Beiträge zur Geschichte und Poetik des Videobildes. Marburg: Schüren Verlag.

Missomelius, Petra (2008): Palimpsest und Oberfläche: A TV Dante. In: Deutsches Dante-Jahrbuch 2007 Hrsg. im Auftrag der Deutschen Dante-Gesellschaft e.V. von Rainer Stillers. Köln/Weimar/Wien: Böhlau Verlag.

Missomelius, Petra (2008): Hot Stuff. Referenz in der Wissenschaftsforschung. AG Medienwissenschaft und Wissenschaftsforschung. Segeberg, Harro (Hg.): Referenz in den Medien. Marburg: Schüren Verlag.

Schröder, Thomas (2008): Texte, Module, Weblogs. Überlegungen zum Textbegriff in Zeiten von Web 2.0. Verfügbar unter: [http://www.festschrift-gerd-fritz.de/files/schroeder\\_2008\\_textbegriff-in-zeiten-von-web2.0.pdf](http://www.festschrift-gerd-fritz.de/files/schroeder_2008_textbegriff-in-zeiten-von-web2.0.pdf).

Wiesinger, Andreas (2008): Social Networks – das World Wide Web zwischen Identitätsentwürfen und Interaktivität. In: Hegering, Heinz-Gerd et al. (2008): Informatik 2008. Beherrschbare Systeme – dank Informatik. Beiträge der 38. Jahrestagung der Gesellschaft für Informatik e.V. (GI). S. 906-915.

Wiesinger, Andreas (2008): Virtuelle Gemeinschaften – Kommunikation und Identität in digitalen Netzwerken. In: Thomas Gimesi, Werner Hanselitsch (Hrsg.) (2008): Über die Grenze. (Rationalpark Series, Plateaus Band 2), ISBN 978-3-8258-1918-7 LIT 2008. S. 155-170.